
PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungsfrist für Isarnetz Creator Award bis 09.10.2020

Isarnetz Triade 2020 – Gerade jetzt digital gestalten!

MucDigital 2020 als Isarnetz Triade mit drei Initiativen:

- **Isarcamp am 24.10.2020**
- **Isarnetz Creator Award**
- **Hall of Fame**

Isarcamp (digitales Barcamp)

mit Preisverleihung des diesjährigen Isarnetz Creator Award

Samstag, 24.10.2020

Uhrzeit: 13:00 – 17:00 Uhr

Informationen und Anmeldung unter <https://www.isarnetz.de/isarcamp2020/>

Unkostenbeitrag: 10 EUR

Isarnetz Creator Award:

Bewerbung bis 09.10.2020 möglich

Sechs Kategorien mit Publikumspreis

Preisverleihung beim Isarcamp

Informationen und Bewerbung unter

<https://www.isarnetz.de/isarnetz-creator-award-2020>

Hall of Fame

Auszeichnung der führenden Köpfe der Münchner Digital- und Kreativwirtschaft

Bewerbung ab 09.10.2020 möglich, weitere Informationen in Kürze unter

<https://www.isarnetz.de>

(München, 25.09.2020) Was bringt die digitale Szene und Wirtschaft im Großraum München in Corona-Zeiten voran? Was muss sich verändern? Am Samstag, 24. Oktober 2020, wird beim Isarcamp genau hingeschaut. Das diesjährige digitale Format eröffnet die Isarnetz Triade, die 2020 die MucDigital ersetzt. Weitere Highlights sind die Vergabe des Isarnetz Creator Award und im Spätherbst die Kür der führenden Köpfe der Münchner Digital- und Kreativwirtschaft: Hall of Fame. Die Initiative Isarnetz und Blog Big laden ein, dabei zu sein und mitzumachen. Erstmals findet das Isarcamp im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt – und nutzt als digitales Barcamp die Eventplattform des Kooperationspartners.

Kontakt Initiative Isarnetz:

Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: (089) 52 77 89, Mobil: (0171) 313 26 36,
Mail: wolf.gross@isarnetz.de

Kontakt Presse für Initiative Isarnetz:

Doro Hartmann, Mobil (0160) 719 28 65,
Mail: presse@isarnetz.de

„Bei der Isarnetz Triade geht es neben den klassischen Themen wie digitaler Wandel in der Region, Content Creation, Social Media und IT, natürlich auch um digitale und kreative Projekte und Initiativen in der Corona-Krise sowie um die aus der Krise resultierenden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen“, betont Isarnetz- und MucDigital-Initiator Prof. Wolf Groß. „Unser Isarcamp soll als Katalysator für einen konstruktiven und kritischen Austausch wirken.“ Seitens der MEDIENTAGE MÜNCHEN ergänzt ihr Geschäftsführer Stefan Sutor: „Wir freuen uns, dass wir das Isarcamp auf unserer digitalen Plattform begrüßen dürfen. Das Barcamp rund um Content Creation, Social Media und kreative Digitalprojekte passt hervorragend zu unserem Expo- und Konferenz-Programm mit digitalen Medieninnovationen vom Podcast bis zum XR-Format. Mit der Kooperation MEDIENTAGE MÜNCHEN – Isarcamp möchten wir einen Beitrag dazu leisten, den Austausch zwischen Content Creators und Bloggern in der Region und den großen Medienhäusern zu intensivieren.“

Der Isarnetz Creator Award wird dieses Jahr in Partnerschaft mit Münchens erster Bloggerkonferenz Blog Big und mit Unterstützung des Münchner Bloggerclub e.V. im Rahmen der Münchner Medientage vergeben. „Wir zeichnen diejenigen aus, die ihre Kreativität und ihr Wissen in außergewöhnlichen Formaten frei in den sozialen Netzwerken und im Netz zur Verfügung stellen“, so Blog Big-Gründerin Sabine Sirkorski. Stephan Goldmann, Vorsitzender des Bloggerclub e.V. ergänzt: „Es freut uns im Rahmen des Isarcamp zu zeigen, wie Blogs in sozialen Netzwerken auch die lokale Medienlandschaft bereichern.“ Weitere Münchner Organisationen und Verbände wie der BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. unterstützen die Triade 2020.

Isarcamp: Gerade jetzt digital gestalten!

Gerade jetzt digital gestalten – das ist das Motto des diesjährigen Isarcamp, das aufgrund der Corona-Krise online stattfindet. Ob Blogger, Content Creator, digitaler Pionier, Organisation oder Unternehmen – das Isarcamp lebt von und mit seinen Teilnehmern, bietet Raum zum Vernetzen, konstruktiven und kritischen Meinungs- und Wissensaustausch mit kurzen Impulsvorträgen sowie das bewährte und bekannte Barcamp mit Themenvorschlägen. Festes Highlight ist die abschließende Verleihung des Isarnetz Content Creator Award. Ansonsten planen die Teilnehmer den Isarcamp-Ablauf mit eigenen Vorträgen, Diskussionsrunden oder Workshops

Kontakt Initiative Isarnetz:

Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: (089) 52 77 89, Mobil: (0171) 313 26 36, Mail: wolf.gross@isarnetz.de

Kontakt Presse für Initiative Isarnetz:

Doro Hartmann, Mobil (0160) 719 28 65, Mail: presse@isarnetz.de

selbst. Jeder kann ein Thema für eine sogenannte Session anbieten. Mehrere halbstündige Sessions laufen parallel, der Raumwechsel ist jederzeit möglich.

Tickets und Session-Vorschläge/-Anmeldungen unter

<https://www.isarnetz.de/isarcamp2020/>

Der Unkostenbeitrag für die Teilnahme beträgt 10 EUR.

Isarnetz Creator Award ehrt Münchens beste Blogger und Content Creator

Sechs Kategorien + Publikumsaward: Der Isarnetz Creator Award zeichnet Münchens beste Blogger und Content Creator aus! Die Bewerbungsfrist für den Isarnetz Creator Award, der Weiterentwicklung des Isarnetz Blogger Awards, läuft: Noch bis 09. Oktober 2020 kann jeder seinen Favoriten aus München oder der Metropolregion München in folgenden Kategorien nominieren:

1. **München:** Münchner Geschichten und Gesichter, Tipps rund um München, Film, Kunst, Musik, Museen, Stadtteilinitiativen, Theater
2. **Corporate:** Forschung und Entwicklung, „Helden der Arbeit“, Hochschulen, Unternehmen, Wissen
3. **Food und Gastro:** Ernährung, Gastro, Kulinarisches
4. **Travel und Sport:** Ausflüge, Reisen, Sport in- und outdoor, Wandern
5. **Familienleben:** Mami- und Papi, Rund ums Elternsein, Rund ums Kind
6. **Lifestyle:** Beauty, Fashion, Sonstiges.

Eine Expertenjury pro Kategorie bewertet und wählt nach festgelegten und transparenten Kriterien aus.

Publikumspreis – Isarnetz Creator Award:

Vom 12. Oktober – 19. Oktober 2020 können alle Einreichungen für den Isarnetz Creator Award für den Publikumspreis nominiert werden. Der Preisträger wird gemeinsam mit den Gewinnern der sechs Kategorien am 24. Oktober 2020 beim Isarcamp im Rahmen der Münchner Medientage bekannt gegeben.

Weitere Informationen unter <https://www.isarnetz.de/isarnetz-creator-award-2020>

Hall of Fame

München ist bunt, kreativ, international, vielseitig – und der führende Digital-Standort in Deutschland in Deutschland. Corona machte vielen Ideen, Plänen und Projekten einen Strich durch die Rechnung: Unternehmen, Freiberufler und Solopreneure kämpfen um ihre wirtschaftliche Existenz. Eltern und erst recht

Kontakt Initiative Isarnetz:

Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: (089) 52 77 89, Mobil: (0171) 313 26 36, Mail: wolf.gross@isarnetz.de

Kontakt Presse für Initiative Isarnetz:

Doro Hartmann, Mobil (0160) 719 28 65, Mail: presse@isarnetz.de

Alleinerziehende ächzen unter der Mehrfachbelastung von Home-Office und Home-Schooling. Und doch gibt es viele Menschen, die in der Krise nach vorn denken, aus der Not geborene innovative Projekte auf die Beine stellen. Wer prägt unsere Stadt und Gesellschaft, unsere Kultur und Wirtschaft mit Ideen, Unternehmen und Aktionen? Von wem gehen die wichtigsten Impulse aus? Genau diese Visionäre und Macher werden in Fortsetzung des MucDigital-Formats „100 Köpfe der Digital- und Kreativwirtschaft Münchens“ aus dem Vorjahr in der Hall of Fame vereint. Egal, ob CEO, Kultur- und Kreativschaffender, Entrepreneur, Netzwerker, Frei- und Querdenker, Schüler, Azubi oder Student. Vorschläge können ab Ende Oktober 2020 eingereicht werden. Weitere Informationen sind in Kürze unter <https://www.isarnetz.de> zu finden.

(5.960 Zeichen)

#isarnetz #isarcamp #isarnetzcreatoraward #isarnetzhalloffame

Kontakt Initiative Isarnetz:

Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: (089) 52 77 89, Mobil: (0171) 313 26 36,
Mail: wolf.gross@isarnetz.de

Kontakt Presse für Initiative Isarnetz:

Doro Hartmann, Mobil (0160) 719 28 65,
Mail: presse@isarnetz.de

Über Initiative Isarnetz

Die Initiative Isarnetz versteht sich als offenes Netzwerk, Impulsgeber und Bühne für die Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion München. Zahlreiche Veranstaltungen wie die jährlich stattfindende MucDigital (ehemals Münchner Webwoche) verbinden seit 2012 Menschen, Organisationen und Unternehmen, die den digitalen Wandel aktiv gestalten und kreativ begleiten.

Über Blog Big

Blog Big ist eine Eventreihe für fortgeschrittene Blogger. In Tages- und Halbtagevents finden Workshops und Vorträge statt, die Expertenwissen und Bloggertipps an Profiblogger vermitteln - und an alle, die professionell bloggen möchten. Jährliches Hauptevent ist Münchens erste Bloggerkonferenz Blog Big.

Über Bloggerclub e.V.

Der Münchner Bloggerclub e.V. ist eine themenübergreifende Interessenvertretung für alle, die auf unabhängigen Plattformen selbstbestimmt, engagiert und regelmäßig digital publizieren – vom Hobbyblogger bis zum Profiblogger.

Über MEDIENTAGE MÜNCHEN

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN sind eine der führenden Medienfachkonferenzen in Europa, die Trends, Innovationsthemen und aktuelle Herausforderungen in der Medienbranche diskutiert. Sie gehören mit über 7.000 Teilnehmern aus dem In- und Ausland, mehreren Hundert akkreditierten Journalisten und über 500 Referenten zu den wegweisenden Veranstaltungen für die Medien- und Kommunikationsfachwelt. In diesem Jahr finden die MEDIENTAGE MÜNCHEN digital unter dem Motto „This is Media NOW“ vom 24. bis 30. Oktober statt.

Kontakt Initiative Isarnetz:

Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: (089) 52 77 89, Mobil: (0171) 313 26 36,
Mail: wolf.gross@isarnetz.de

Kontakt Presse für Initiative Isarnetz:

Doro Hartmann, Mobil (0160) 719 28 65,
Mail: presse@isarnetz.de